

Regulamin konkursu Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej

PREAMBUŁA

Niniejszy Regulamin określa zasady przyznawania wyróżnień „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej” podmiotom ekonomii społecznej, osobom i/lub instytucjom działającym w 2019 roku na terenie województwa mazowieckiego.

Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej jest wyróżnieniem przyznawanym od 2016 r. podmiotom określonym w “Planie Rozwoju Ekonomii Społecznej na Mazowszu na lata 2013-2020” oraz w Krajowym Programie Rozwoju Ekonomii Społecznej.

Celem konkursu jest wyłonienie i uhonorowanie wyróżniających się w obszarze ekonomii społecznej - podmiotów ekonomii społecznej, osób i/lub instytucji działających na Mazowszu.

§ 1 Uczestnicy konkursu

1. O wyróżnienie mogą się ubiegać podmioty ekonomii społecznej działające na terenie Mazowsza:
 - spółdzielnie socjalne - o których mowa w ustawie z dnia 27 kwietnia 2006 r. o spółdzielniach socjalnych (Dz. U. Nr 94, poz. 651, z późn. zm.);
 - organizacje pozarządowe lub podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 pkt 1 ustaw z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r. poz. 239, z późn. zm.);
 - podmioty sfery gospodarczej utworzone w związku z realizacją celu społecznego bądź dla którego leżący we wspólnym interesie cel społeczny jest racją bytu działalności komercyjnej, w tym;
 - organizacje pozarządowe, o których mowa w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie prowadzące działalność gospodarczą, z której zyski wspierają realizację celów statutowych;
 - spółdzielnie, których celem jest zatrudnienie tj. spółdzielnie pracy, inwalidów i niewidomych, działające w oparciu o ustawę z dnia 16 września 1982 r. - Prawo spółdzielcze (Dz. U. z 2013 r. poz. 1443, z późn. zm.);
 - spółki non-profit, o których mowa w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, o ile udział sektora publicznego w spółce wynosi nie więcej niż 50%;

- podmioty reintegracyjne, realizujące usługi reintegracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym:
 - Centra Integracji Społecznej i Kluby Integracji Społecznej;
 - Zakłady Aktywności Zawodowej i Warsztaty Terapii Zajęciowej, o których mowa w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych oraz
- osoby i instytucje z otoczenia ekonomii społecznej: jednostki samorządu terytorialnego, organizacje reprezentujące i zrzeszające przedsiębiorców lub osoby prywatne reprezentujące organizacje społeczne, fundacje i stowarzyszenia.

§ 2 Kapituła konkursu

Nad prawidłowym przebiegiem konkursu czuwa 7-osobowa Kapituła konkursu, która wyłania laureatów konkursu, przyznając im znak Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej.

§ 3 Zasady konkursu

1. Do udziału w konkursie mogą zgłaszać się samodzielnie lub mogą być zgłaszane przez inne podmioty - podmioty ekonomii społecznej oraz osoby i instytucje z otoczenia ekonomii społecznej: jednostki samorządu terytorialnego, organizacje reprezentujące i zrzeszające przedsiębiorców oraz fundacje i stowarzyszenia obejmujące swym terenem działania województwo mazowieckie.
2. Zgłoszenia należy składać na wniosku stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Do zgłoszenia należy dołączyć (obligatoryjnie) prezentację tekstowo-wizualną, która zawiera odpowiedzi na pytania sformułowane w kryteriach oceny danej kategorii konkursu, w której podmiot ubiega się o wyróżnienie. Wyboru formy prezentacji dokonuje podmiot zgłaszający się do konkursu.
4. W konkursie wyróżniamy 3 następujące kategorie:

A. Kategoria: Rozwój

Cel przyznawania wyróżnień w tej kategorii: nagrodzenie widocznych w swoim środowisku lokalnym podmiotów ekonomii społecznej, mających na celu nie tylko działalność gospodarczą ukierunkowaną na zysk, ale i biorących pod uwagę korzyści społeczne, a w szczególności - spółdzielni socjalnych, spółek non-profit oraz NGO'ów czyli organizacji pozarządowych, stowarzyszeń i fundacji prowadzących odpłatną działalność pożytku publicznego. Pokazanie ciekawych przykładów przedsiębiorczości społecznej oraz

marketingowych pomysłów na produkty i/lub usługi oferowane w celu zaspokojenia określonych potrzeb lokalnych środowisk. Promocja podmiotów ekonomii społecznej, które są rozpoznawalne na rynku i które dysponują wysokim potencjałem rozwoju

Kryteria oceny (odpowieź na każde zadane pytanie oceniane jest w skali od 1 do 6 pkt):

- Jaki pomysł działalności gospodarczej lub marketingowej - zdaniem podmiotu - kwalifikuje się do wyróżnienia w kategorii „Rozwój” i dlaczego?
- Na czym polega innowacyjność jego działalności, nowatorstwo produktów i/lub usług?
- Na jakich polach i w jakim zakresie podmiot jest rozpoznawalny (widoczny) w swoim środowisku?
- Jakie formy aktywności i z jakim skutkiem podmiot stosuje w zdobywaniu rynku?
- Jakie korzyści społeczne zaspakaja działalność podmiotu?

B. Kategoria: Reintegracja

Cel przyznawania wyróżnień w tej kategorii: nagrodzenie podmiotów ekonomii społecznej, których jednym z podstawowych celów działalności jest reintegracja jako forma aktywizacji zawodowej. Do wyróżnień w tej kategorii mogą aspirować Centra oraz Kluby Integracji Społecznej, Zakłady Aktywności Zawodowej oraz Warsztaty Terapii Zajęciowej. Pokazanie różnorodnych form wsparcia, upowszechnienie dobrych praktyk w ramach działalności warsztatowej oraz ciekawych projektów realizowanych przez te podmioty. Także pomysłów na współpracę, mających realny wpływ na liczbę osób objętych procesem aktywizacji zawodowej oraz poszerzających zasięg jej oddziaływania.

Kryteria oceny (odpowieź na każde zadane pytanie oceniana jest w skali od 1 do 6 pkt):

- Uzasadnij w jaki sposób stosowane przez podmiot formy wsparcia wpływają na proces reintegracji i aktywizacji zawodowej jego podopiecznych?
- Określ ile i jakie możliwości posiada podmiot w zakresie tworzenia nowych miejsc pracy na otwartym rynku?
- Jaki jest potencjał rozwojowy podejmowanych działań?
- Ile osób objętych wsparciem przez podmiot (w minionym roku) udało się wprowadzić na otwarty rynek pracy?
- Opisz studium przypadku (*case study*) zastosowanej formy (-m) reintegracji

C. Kategoria: Odpowiedzialność

Cel przyznawania wyróżnień w tej kategorii: nagrodzenie i kształtowanie pozytywnego wizerunku osób i/lub instytucji zaangażowanych w rozwój i propagowanie ekonomii społecznej w województwie mazowieckim. Do tej kategorii można zgłaszać: jednostki samorządu terytorialnego, organizacje reprezentujące przedsiębiorców oraz inne instytucje otoczenia ekonomii społecznej, osoby prywatne lub reprezentujące organizacje społeczne,

które podejmują różnego rodzaju inicjatywy, wartościowe z punktu widzenia odpowiedzialności społecznej

Kryteria oceny (odpowieź na każde zadane pytanie oceniana jest w skali od 1 do 6 pkt):

- Na ile przejawiana przez osobę lub podmiot odpowiedzialność społeczna uwzględnia lokalny interes społeczny?
 - Jakie inicjatywy lub programy o wymiarze społecznym, warte odnotowania, podejmowała osoba i/lub instytucja na rzecz lokalnej społeczności lub środowiska?
 - Na czym polegały formy inspiracji i aktywizacji środowiska stosowane przez tę osobę i/lub instytucję?
 - Jaki był wymierny skutek podejmowanych przez nią działań?
 - Co wpłynęło na poziom ukształtowania wrażliwości społecznej w przypadku określonego podmiotu i/lub osoby?
5. Oceny zgłoszeń dokonuje Kapituła konkursu pod względem;
- merytorycznym czyli odpowiedzi na pytania odnoszące się do kryteriów oceny danej kategorii oraz
 - samej formy prezentacji.
6. Ewentualne niejasności czy pytania dot. formy zgłoszeń, jak również samego przebiegu konkursu wyjaśniają pracownicy MCPS odpowiedzialni za Markę (kontakt podany we wniosku zgłoszeniowym).
7. MCPS w celu sprawdzenia oraz weryfikacji informacji zawartych w zgłoszeniach do konkursu bierze pod uwagę możliwość wizytacji wybranych podmiotów przez swoich pracowników.
8. Poza oceną merytoryczną prezentacji ocenie podlega również sama forma prezentacji, która punktowana jest w skali od 1 do 20 pkt.
9. Maksymalna ilość punktów możliwych do zdobycia przez podmiot wynosi łącznie: 50.
10. Wyłonienie laureatów konkursu odbywa się na posiedzeniu Kapituły konkursu drogą głosowania. Znak Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej zostaje przyznany tym, które uzyskały najwyższą notę punktową.
11. Przystępując do konkursu, podmiot zgłaszający oraz podmiot zgłaszany potwierdzają, że akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu.
12. Wyróżnienie „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej” 2019” nie ma charakteru finansowego.
13. Wyróżnienie przyznawane jest na okres 1 roku.

14. Podmiotowi, osobie i/lub instytucji wyróżnionym Mazowiecką Marką Ekonomii Społecznej może zostać cofnięte (odebrane) wyróżnienie na wniosek Organizatora Konkursu, w sytuacji kiedy dopuści się on/ona rażącego naruszenia swojego wizerunku, a w szczególności kiedy:
- a) jego działalność będzie budzić kontrowersje opinii publicznej w stosunku do jakości świadczonych przez niego usług, jak i produktów oferowanych na rynku;
 - b) dopuści się łamania praw pracowniczych, a co za tym idzie - naruszenia postanowień wynikających z Kodeksu pracy;
 - c) zostanie skazany/a prawomocnym wyrokiem sądu za przestępstwa karno-skarbowe;
 - d) będzie postępował/a wbrew obowiązującemu w Polsce prawu oraz naruszał normy o charakterze społecznym;
 - e) nie będzie realizował/a misji społecznej, nierozdzielnie związanej z ideą ekonomii społecznej i solidarnej.
15. Decyzję o cofnięciu (odebraniu) wyróżnienia podejmuje Kapituła konkursu na wniosek Organizatora konkursu na posiedzeniu nadzwyczajnym, o którym mowa w Regulaminie Kapituły.
16. Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej zastrzega sobie prawo monitorowania podmiotów, które otrzymały wyróżnienie w poprzednich latach.
17. Termin składania wniosków do przyznania wyróżnienia wyznacza się do dnia 31 marca 2019 r.
18. Zgłoszenia można składać:
- osobiście w sekretariacie Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej w Warszawie, ul. Nowogrodzka 62A, w godzinach: 8.00 - 16.00 - **w kopertach, z dopiskiem: Konkurs „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej” 2019”;**
 - lub za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty kurierskiej na adres: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej w Warszawie ul. Nowogrodzka 62A, 02-002 Warszawa - **o dotrzymaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania;**
 - lub na adres mailowy: a.idziak@mcps-efs.pl - **decyduje data wysłania zgłoszenia drogą elektroniczną.**
19. Ogłoszenie wyników:
- ogłoszenie wyników konkursu nastąpi na uroczystej gali V Mazowieckich Spotkań z Ekonomią Społeczną, w trakcie Targów Podmiotów Ekonomii Społecznej. Oficjalne wyniki konkursu zostaną również podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej: www.mcps.com.pl oraz na profilu „[Ekonomiaspolecznamazowszu](https://www.facebook.com/Ekonomiaspolecznamazowszu)” na Facebook-u.

§ 4 Wyróżnienie

1. Wyróżnienie ma formę dyplomu/tabliczki gratulacyjnej.
2. Ilość przyznanych wyróżnień zależy od decyzji Kapituły konkursu.
3. O wyróżnienie mogą się ubiegać również podmioty nagrodzone Mazowiecką Marką Ekonomii Społecznej w poprzednich edycjach.
4. Podmioty wyróżnione będą miały prawo do:
 - oznakowania produktów lub usług oferowanych przez podmiot znakiem „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej’ 2019”;
 - umieszczenia znaku „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej’ 2019” w miejscu/budynku, w którym znajduje się siedziba PES;
 - umieszczania informacji i znaku „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej’ 2019” obok nazwy i logo podmiotu we wszelkich materiałach i drukach reklamowych;
 - promowania podmiotu na stronie internetowej, w publikacjach, reportażach, materiałach informacyjnych i imprezach organizowanych przez MCPS;
 - posługiwania się znakiem „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej’ 2019”, w kampaniach medialnych, imprezach targowych i wystawienniczych.

§ 5 Postanowienia końcowe

Podmioty zgłaszające się do konkursu przyjmują do wiadomości, że dane podmiotu będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji konkursu w zakresie ubiegania się o wyróżnienie „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2019”.

MCPS zobowiązuje się do stosowania przepisów o ochronie danych osobowych zgodnie z obowiązującymi ustawami.